



Vanaf halfweg januari 2020 komt er een grondig

vernieuwde versie van Bike to Work.

BIKE TO WORK BELOONT FIETSERS

Bike to Work krijgt halfweg januari een grondige upgrade. Die moet het werkgevers nog makkelijker maken hun medewerkers te motiveren om de fiets naar het werk te nemen. Voor werknemers zal het vernieuwde programma meer mogelijkheden bieden. Ook aan het belonings-systeem wordt gesleuteld.

TEKST BART VAN MOERKERKE BEELD BIKE TO WORK

Bike to Work is een initiatief van de Fietsersbond. Het programma bestaat intussen tien jaar, 250 werkgevers en 20.000 werknemers zijn erbij aangesloten. 'We bieden werkgevers die fietsen naar het werk willen stimuleren, een kant-en-klaar pakket waarmee ze op zeer korte termijn aan de slag kunnen,' zegt Wim De Groof, projectmanager Bike to Work. 'Werkgevers die niet goed weten hoe ze aan fietsbeleid moeten beginnen, kunnen er meteen mee van start gaan. Ondernemingen of organisaties die het fietsen al stimuleren, kunnen hun inspanningen versterken en stroomlijnen.' Dat wordt vanaf halfweg januari 2020 des te meer het geval, want dan komt er een grondig vernieuwde versie van Bike to Work in omloop die het

werkgevers nog makkelijker moet maken. 'Ze zullen een zeer accuraat beeld krijgen van hoe medewerkers zich naar het werk begeven, met respect voor de privacy uiteraard. Ze zullen zien hoeveel er naar het werk gefietst wordt, maar ook hoeveel er gebruik gemaakt wordt van het openbaar vervoer of van zogenaamde last mile vehicles zoals steps, en hoe belangrijk stappen naar het werk is. Op basis van die gegevens kan het systeem ook de fietsvergoedingen voor de werknemers berekenen.'

SPRING CHALLENGE EN BIKE FOR LIFE

Bike to Work heeft een systeem van beloningen voor fietsende werknemers. Per rit zullen ze vanaf half januari twee bike coins verdienen.

Ook andere duurzame verplaatsingswijzen, zoals stappen of het openbaar vervoer, zullen in het nieuwe systeem omgezet worden in bike coins. Die 'munten' kunnen gebruikt worden voor kortingen bij handelaars met een duurzaam aanbod aan kleding, voeding en allerlei vrijetijdsartikelen. Ze kunnen vanaf 2020 ook ingeruild worden voor ticketjes voor de Ve-lo-terij, een tombola waarmee mooie prijzen te winnen zijn. Daarnaast organiseert Bike to Work jaarlijks een evenement waaraan beloningen vasthangen: de Spring Challenge, die vanaf 2020 de Summer Challenge vervangt. Medewerkers van de 250 werkgevers kunnen in groepjes van vijf deelnemen. Elk team gaat een uitdaging aan: 25, 50, 75 of 100 procent van de woon-werkverplaatsingen met de fiets maken. Wie slaagt, maakt kans op een mooie beloning. De afgelegde afstand doet er niet toe. In 2019 namen bij 120 werkgevers 600 teams en 2200 medewerkers deel. Ze fietsten in één maand 480.000 kilometer. Wim De Groof: 'Ook in de donkere maanden ligt Bike to Work niet stil. Vroeger was er de jaarlijkse Winter Trophy, in november 2020 wordt

voor het eerst Bike for Life georganiseerd. Bedrijven die deelnemen, sponsoren elke fietsrit van een medewerker voor een bepaald bedrag. De opbrengst gaat naar goede doelen.'

Het vernieuwde Bike to Work wordt ook gebruiksvriendelijker voor de fietsers zelf. De registratie van fietsritten zal voortaan automatisch via een app kunnen, inloggen op de website is dan niet meer nodig. Met

teerd in douches en fietsenstallingen. De fietsvergoeding werd gelijk getrokken voor het onderwijspersoneel en de lokale politie. En de gemeente sloot aan bij Bike to Work. 'Het is een zeer makkelijk platform om de vinger aan de pols te houden wat betreft woon-werkverkeer met de fiets,' zegt Kim Wyns, deskundige duurzaamheid.

Dilbeek heeft aan het beloningsstelsel van Bike to Work eigen

dezelfde lijn, net als het aantal frequente fietsers. Toch blijft de uitdaging groot. 'Met de werkgroep hadden we indertijd vooropgesteld dat in 2021 twintig procent van de medewerkers naar het werk zou fietsen. Daar zijn we nog lang niet,' zegt Kim Wyns.

SINT-NIKLAAS, WAAR FIETSEN NORMAAL IS

Ook de stad en het OCMW van Sint-Niklaas traden toe tot Bike to Work om hun fietsbeleid nog aantrekkelijker te maken voor de medewerkers. Steeds meer groepjes collega's doen jaarlijks mee aan de Summer Challenge. In het begin waren het er een tiental, dit jaar al dertig. Een ervan viel deze zomer in de prijzen in de categorie 100 procent fietsverplaatsingen. Toch voegt ook Sint-Niklaas eigen beloningen toe. Marte Vandevyvere, medewerker afdeling plannen en ontwikkelen van de milieudienst: 'In het begin waren dat klassieke aankoopbonnen, nu hebben we ook originele prijzen zoals een ontbijt op het werk voor een team of een lunch bij een handelaar in de buurt die een horecazaak combineert met een fietswinkel. En we belonen daarmee zeker niet alleen de medewerkers of de groepen die het vaakst fietsen of de meeste fietskilometers afleggen. Het kan ook iemand zijn die een vooropgesteld objectief haalt, iemand die anderen tot fietsen aanzet, een beginnende fietser of het team met de meeste fietsers.' Alle inspanningen leiden ertoe dat er bij stad en OCMW Sint-Niklaas steeds meer naar het werk wordt gefietst. In de eerste helft van 2019 kwamen 875 van de ongeveer 1200 medewerkers minstens één keer per week met de fiets. Samen traptten ze bijna 400.000 kilometer bijeen.

WE BIEDEN WERKGEVERS DIE FIETSEN NAAR HET WERK WILLEN STIMULEREN, EEN KANT-EN-KLAAR PAKKET AAN.

de app kan ook een fietsvriendelijke route gepland worden. En hij maakt het mogelijk een fietsgroepje van collega's te vormen die samen naar het werk rijden. 'Met al deze vernieuwingen willen we ons aanbod nog aantrekkelijker maken voor werkgevers en hun medewerkers. In vijf jaar tijd willen we het aantal aangesloten werkgevers verdubbelen tot vijfhonderd,' besluit Wim De Groof.

DILBEEK, WAAR FIETSERS (STILAAAN) THUIS ZIJN

Een van de aangesloten werkgevers is de gemeente Dilbeek. Vier jaar geleden maakte ze een grondige analyse van het woon-werkverkeer van haar medewerkers. Het aantal fietsers bleek bedroevend laag te zijn, hoewel veel personeelsleden op perfect fietsbare afstand van het werk wonen en de gemeente al een maximale fietsvergoeding aanbod. Een werkgroep boog zich over het probleem en werkte verschillende maatregelen uit. Zo werd er geïnves-

telingen toegevoegd, waarvan ook medewerkers gebruik kunnen maken die te voet naar het werk komen. Met de fietspunten, die straks bike coins worden, kunnen fietsers en stappers bij lokale handelaars terecht. Kim Wyns: 'Bij de fietswinkel uiteraard, maar ze kunnen bijvoorbeeld ook een bonnetje winnen voor een lunch in het buurtrestaurant. Gadgets die met fietsveiligheid te maken hebben, zoals fluo-hesjes, zijn goedkoop. Daarvoor hoeft je niet veel fietspunten te verzamelen. Andere beloningen zijn wat duurder. Maar ze vallen in de smaak, we zijn dit jaar een beetje het slachtoffer van ons succes. In september waren nagenoeg alle prijzen de deur uit, vorig jaar was dat pas in november het geval.' Inzetten op fietsen levert resultaat op, zo weet Dilbeek. In vergelijking met de nulmeting in 2011 is het aantal fietskilometers naar het werk ongeveer verdrievoudigd, van bijna 16.000 tot 47.000. De toename van de fietsvergoedingen ligt in